Team Amplifier

Team Matrix























Goals



- Nurturing high performance leadership and project teams
- Foster sustainable best practice collaboration & communication
- Offer a forum for actual team challenges (open discussions, agreements)
- Seize unused potential and reduce possible frictions / bottlenecks
- Build on existing strenghts and improve collaboration and communication where needed
- Make collaboration & communication visible, measurable, steerable- (enable PDCA circle)
- Define clear forward path based on mutual insights & agreements

Description & Process

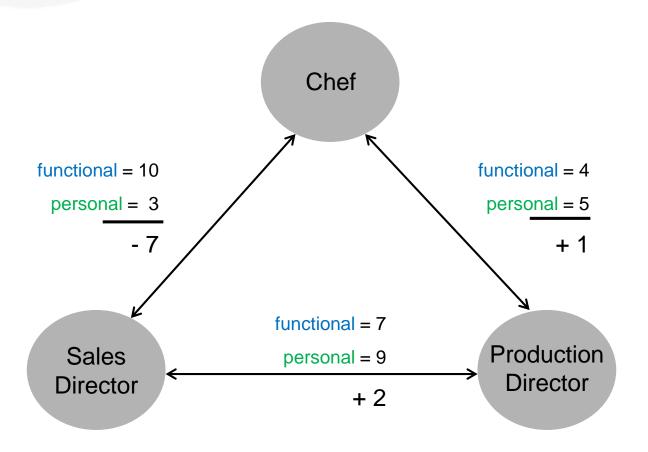


- All team members evaluate **all** functional and personal relationships
- The analysis sums up all evaluations to show mean values and standard deviations
- The matrix allows you to build hypotheses on functional and personal (dis-) harmonies in the team as well as identifying functional bottlenecks and personal potential
- Individual results allow comparison of own estimations compared to the whole team

Team Relations







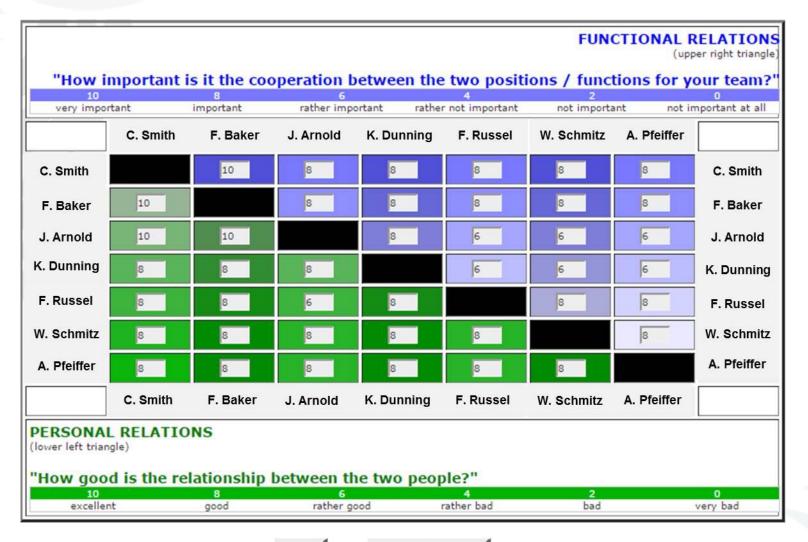
functional = How important is the cooperation of the two functions for the team objectives? personal = How good is the personal working relationship between the two people holding the functions?

10 = of utmost importance / excellent)

Questionnaire



Institut für Angewandte Kreativität



Save

Save & Log Out

Anonymised example 1/2 IT-Team Pharma (2015)



	С	. Smi	th	F.	Bak	er	J.	Arno	old	K. I	Dunn	ing	F.	Rus	sel	W.	Schn	nitz	A	. Pfei	ffer	
C. Smith	F	Р	P-F	10,0	8,6	-1,4	9,4	9,7	0,3	9,3	7,7	-1,6	8,9	7,1	-1,7	9,1	8,1	-1,0	9,1	8,7	-0,4	C. Smith
F. Baker	10,0	8,6	-1,4	F	Р	P-F	8,3	7,7	-0,6	8,4	8,0	-0,4	7,0	7,6	0,6	8,0	6,7	-1,3	6,9	7,1	0,3	F. Baker
J. Arnold	9,4	9,7	0,3	8,3	7,7	-0,6	F	Р	P-F	9,4	8,1	-1,3	7,3	6,9	-0,4	9,1	8,7	-0,4	8,1	8,4	0,3	J. Arnold
K. Dunning	9,3	7,7	-1,6	8,4	8,0	-0,4	9,4	8,1	-1,3	F	Р	P-F	8,0	8,9	0,9	8,7	7,9	-0,9	7,1	7,1	0,0	K. Dunning
F. Russel	8,9	7,1	-1,7	7,0	7,6	0,6	7,3	6,9	-0,4	8,0	8,9	0,9	F	Р	p-F	8,3	7,4	-0,9	9,3	8,6	-0,7	F. Russel
W. Schmitz	9,1	8,1	-1,0	8,0	6,7	-1,3	9,1	8,7	-0,4	8,7	7,9	-0,9	8,3	7,4	-0,9	F	Р	P-F	8,6	8,1	-0,4	W. Schmitz
A. Pfeiffer	9,1	8,7	-0,4	6,9	7,1	0,3	8,1	8,4	0,3	7,1	7,1	0,0	9,3	8,6	-0,7	8,6	8,1	-0,4	F	Р	P-F	A. Pfeiffer
	С	. Smi	th	F.	Bak	er	J.	Arno	old	K . I	Dunn	ing	F.	Rus	sel	W.	Schn	nitz	A	. Pfei	ffer	

Anonymised example 2/2 IT-Team Pharma (2015)



Statistics - all

Name	F	Р	P-F	(h)	
C. Smith	93,1 %	83,3 %	-9,8 %	-0,8 h	
F. Baker	81,0 %	76,2 %	-4,8 %	-0,4 h	
J. Arnold	86,2 %	82,6 %	-3,6 %	-0,3 h	
K. Dunning	85,0 %	79,5 %	-5,5 %	-0,5 h	
F. Russel	81,2 %	77,4 %	-3,8 %	-0,3 h	
W. Schmitz	86,4 %	78,3 %	-8,1 %	-0,7 h	
A. Pfeiffer	81,9 %	80,2 %	-1,7 %	-0,1 h	
		Team-Ø		Team-Score	
	85,0 %	79,7 %		-0,5 h	

Statistics - personal: Fritz Baker

Name	F	P	P-F	V [h]
C. Smith	83,3 %	86,7 %	3,3 %	0,3 h
F. Baker	83,3 %	86,7 %	3,3 %	0,3 h
J. Arnold	70,0 %	83,3 %	13,3 %	1,2 h
K. Dunning	70,0 %	80,0 %	10,0 %	0,9 h
F. Russel	73,3 %	76,7 %	3,3 %	0,3 h
W. Schmitz	73,3 %	80,0 %	6,7 %	0,5 h
A. Pfeiffer	73,3 %	80,0 %	6,7 %	0,5 h
		Team-Ø		Team-Score
	75,2 %	81,9 %	·	0,6 h

IAK

Institut für Angewandte Kreativität Office Cologne Kölner Weg 44 50858 Köln

Tel: +49 (0) 221 800 207-0

info@iak.de www.iak.de www.tool.iak.de